

**BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ MÔI TRƯỜNG**

**HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
HỒ CHÍ MINH**



**CHƯƠNG TRÌNH KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
PHỤC VỤ XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI GIAI ĐOẠN 2021-2025**

**BÁO CÁO KẾT QUẢ TỰ ĐÁNH GIÁ
NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP QUỐC GIA**

**ĐỀ TÀI: TÍCH HỢP CÁC GIÁ TRỊ VĂN HOÁ VÀO
SẢN PHẨM OCOP CÁC TỈNH TÂY BẮC**

Chủ nhiệm đề tài: TS Lê Thị Hằng

Cơ quan chủ trì: Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

HÀ NỘI - 2026

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2026

*

**BÁO CÁO KẾT QUẢ TỰ ĐÁNH GIÁ
NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP QUỐC GIA**

I. Thông tin chung về nhiệm vụ:

1. Tên nhiệm vụ, mã số:

- **Tên nhiệm vụ:** Tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP các tỉnh Tây Bắc.
- **Thuộc Chương trình:** Khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.
- **Mã số/Hợp đồng:** 09/HĐ-KHCNNTM-2025.

2. Mục tiêu nhiệm vụ:

Mục tiêu chung

Thúc đẩy phát triển các sản phẩm OCOP gắn với giá trị văn hóa cộng đồng các dân tộc vùng Tây Bắc, từ đó góp phần phát triển kinh tế - xã hội, giữ gìn bản sắc văn hóa nông thôn miền núi vùng Tây Bắc, góp phần xây dựng nông thôn mới bền vững.

Mục tiêu cụ thể

- Xác lập cơ sở lý luận và thực tiễn cho việc tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP vùng Tây Bắc.
- Xây dựng tiêu chí đánh giá hiệu quả việc tích hợp các giá trị văn hóa vào các sản phẩm OCOP vùng Tây Bắc.
- Xây dựng câu chuyện sản phẩm; hình thành hệ thống tài liệu, sổ tay hướng dẫn và tổ chức đào tạo, tập huấn cho người dân, các chủ thể sản xuất trong việc tích hợp các giá trị văn hóa vào các sản phẩm OCOP vùng Tây Bắc.
- Xây dựng và phát triển mô hình gắn kết các giá trị văn hóa với các sản phẩm OCOP vùng Tây Bắc (thí điểm tại Khu du lịch Thác Dải Yếm, Mộc Châu, Sơn La).

- Đề xuất hệ thống giải pháp đối với việc tích hợp các giá trị văn hóa vùng Tây Bắc vào các sản phẩm OCOP nhằm nâng cao giá trị và khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

3. Chủ nhiệm nhiệm vụ: TS. Lê Thị Hằng.

4. Tổ chức chủ trì nhiệm vụ: Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh.

5. Tổng kinh phí thực hiện: 2.915 triệu đồng.

Trong đó, kinh phí từ ngân sách SNKH: 2.800 triệu đồng.

Kinh phí từ nguồn khác: 115 triệu đồng.

6. Thời gian thực hiện theo Hợp đồng:

Bắt đầu: Từ tháng 02/2025.

Kết thúc: Tháng 12/2025.

Thời gian thực hiện theo văn bản điều chỉnh của cơ quan có thẩm quyền: Tháng 06/2026 (Quyết định số 17/QĐ-BNNMT ngày 6 tháng 1 năm 2026 về việc gia hạn các nhiệm vụ khoa học công nghệ thuộc Chương trình Khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025).

7. Danh sách thành viên chính thực hiện nhiệm vụ nêu trên gồm:

Số TT	Họ và tên	Chức danh khoa học, học vị	Cơ quan công tác
1	Lê Thị Hằng	Tiến sĩ	Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
2	Trần Thị Hoi	Tiến sĩ	Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
3	Phạm Duy Đức	Phó Giáo sư, Tiến sĩ	Viện Văn hóa và Phát triển
4	Nguyễn Thị Kim Dung	Phó Giáo sư, Tiến sĩ	Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
5	Lê Thị Hiền	Tiến sĩ	Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
6	Đặng Thị Tuyết	Tiến sĩ	Viện Văn hóa và Phát triển
7	Trần Thị Huyền	Tiến sĩ	Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
8	Hoàng Xuân Trường	Tiến sĩ	Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển Hệ thống Nông nghiệp
9	Tạ Hồng Sơn	Thạc sĩ	Đoàn Thanh niên Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
10	Nguyễn Tuyết Hạnh	Tiến sĩ	Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

II. Nội dung tự đánh giá về kết quả thực hiện nhiệm vụ:

1. Về sản phẩm khoa học:

1.1. Danh mục sản phẩm đã hoàn thành:

Số TT	Tên sản phẩm	Số lượng			Khối lượng		Chất lượng			
		Xuất sắc	Đạt	Không đạt	Xuất sắc	Đạt	Không đạt	Xuất sắc	Đạt	Không đạt
Dạng 1: Báo cáo khoa học (báo cáo chuyên đề, báo cáo tổng hợp kết quả nghiên cứu; báo cáo kiến nghị, mô hình, các sản phẩm khác)										
1	Báo cáo Cơ sở khoa học cho việc tích hợp các giá trị văn hóa gắn với các sản phẩm OCOP vùng Tây Bắc		x			x			x	
2	Báo cáo Thực trạng về tích hợp giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP vùng Tây Bắc		x			x			x	
3	Báo cáo định hướng phát triển một số sản phẩm OCOP gắn với các giá trị văn hóa vùng Tây Bắc		x			x			x	
4	Cẩm nang “câu chuyện sản phẩm” cho các sản phẩm OCOP tiêu biểu vùng Tây Bắc		x			x			x	
5	Sổ tay hướng dẫn tích hợp các giá trị văn hóa cho các sản phẩm OCOP vùng Tây Bắc		x			x			x	

6	Tài liệu tập huấn những kiến thức truyền thông về tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP		x			x			x	
7	Mô hình tích hợp giá trị văn hóa cho các sản phẩm OCOP gắn với du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn ở huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La		x			x			x	
8	Hệ thống giải pháp tích hợp giá trị văn hóa Tây Bắc vào các sản phẩm OCOP vùng Tây Bắc		x			x			x	
4. Báo cáo chuyên đề										
1	<i>Nội dung 1:</i> Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP các tỉnh Tây Bắc		x			x			x	
2	<i>Nội dung 2:</i> Những yếu tố tác động và thực trạng việc tích hợp giá trị văn hóa vào các sản phẩm OCOP ở các tỉnh vùng Tây Bắc		x			x			x	

3	Nội dung 3: Xây dựng tiêu chí đánh giá hiệu quả của tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP		x			x			x	
4	Nội dung 4: Những vấn đề đặt ra và nhiệm vụ đối với tích hợp các giá trị văn hóa vào các sản phẩm OCOP ở các tỉnh Tây Bắc hiện nay		x			x			x	
5	Nội dung 5: Những giải pháp cơ bản nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả của tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP ở các tỉnh Tây Bắc		x			x			x	
6	Nội dung 6: Xây dựng nội dung các câu chuyện đại diện cho các nhóm sản phẩm tích hợp các giá trị văn hóa với các sản phẩm OCOP tiêu biểu vùng Tây Bắc (Cẩm nang câu chuyện, 6 câu chuyện sản phẩm đại diện cho các nhóm sản phẩm		x			x			x	

	OCOP vùng Tây Bắc)								
7	Nội dung 7: Xây dựng nội dung tập huấn cho người dân, các chủ thể sản xuất trong việc tích hợp các giá trị văn hóa vào các sản phẩm OCOP ở các tỉnh Tây Bắc (Chương trình, tài liệu hướng dẫn, 01 Sổ tay hướng dẫn)		x			x			x
8	Nội dung 8: Mô hình tích hợp các giá trị văn hóa với các sản phẩm OCOP thí điểm tại huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La		x			x			x
5. Báo cáo kết quả nghiên cứu của đề tài									
1	Báo cáo Tổng hợp thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia		x			x			x
2	Báo cáo Tóm tắt kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia		x			x			x
Dạng II. Bài báo, tạp chí, sách tham khảo và các sản phẩm khác									

1	Bài tạp chí khoa học (04 bài báo, tạp chí)		x			x			x	
2	Sách tham khảo: <i>Tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP ở các tỉnh Tây Bắc – Một số vấn đề lý luận và thực tiễn</i> , Nxb Thế giới, 2025		x			x			x	
3	Hỗ trợ đào tạo 01 học viên cao học và 02 Nghiên cứu sinh		x			x			x	

1.2. Danh mục sản phẩm khoa học dự kiến ứng dụng, chuyển giao (nếu có):

Số TT	Tên sản phẩm	Thời gian dự kiến ứng dụng	Cơ quan dự kiến ứng dụng	Ghi chú
1	Báo cáo Tổng hợp thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia	Từ tháng 6/2026	Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh; Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Bộ Văn hóa, thể thao và du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường các tỉnh vùng Tây Bắc; HTX đặc sản Tây Bắc; Các Hợp tác xã sản xuất sản	
2	Cẩm nang “câu chuyện sản phẩm” cho các sản phẩm OCOP tiêu biểu vùng Tây Bắc	Từ tháng 6/2026		
3	Sổ tay hướng dẫn tích hợp các giá trị văn hóa cho các sản phẩm OCOP vùng Tây Bắc	Từ tháng 6/2026		
4	Tài liệu tập huấn những kiến thức truyền thông về tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP	Từ tháng 6/2026		

5	Mô hình tích hợp giá trị văn hóa cho các sản phẩm OCOP gắn với du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn ở huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La	Từ tháng 6/2026	phẩm OCOP trong vùng Tây Bắc.	
---	---	-----------------	-------------------------------	--

1.3. Danh mục sản phẩm khoa học đã được ứng dụng (nếu có):

Số TT	Tên sản phẩm	Thời gian ứng dụng	Tên cơ quan ứng dụng	Ghi chú
1				
2				

2. Về những đóng góp mới của nhiệm vụ:

- Đề tài xây dựng được khung lý luận và cơ sở thực tiễn tương đối toàn diện về tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP ở các tỉnh Tây Bắc.

- Đề tài đánh giá có hệ thống thực trạng tích hợp giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP ở các tỉnh Tây Bắc, chỉ ra những kết quả đạt được, hạn chế, nguyên nhân và các vấn đề đặt ra từ cả phương diện chính sách, chủ thể sản xuất, cộng đồng và thị trường.

- Đề tài xây dựng được hệ thống tiêu chí đánh giá hiệu quả; quy trình và phương pháp tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP, góp phần cung cấp công cụ tham chiếu cho các cơ quan quản lý và chủ thể OCOP trong tổ chức thực hiện.

- Đề tài xây dựng cẩm nang câu chuyện sản phẩm cho các nhóm sản phẩm OCOP tiêu biểu; sổ tay hướng dẫn tích hợp các giá trị văn hóa vào sản phẩm OCOP ở các tỉnh Tây Bắc, tài liệu tập huấn và mô hình thí điểm gắn với du lịch cộng đồng tại Mộc Châu, Sơn La, qua đó tăng khả năng chuyển giao và nhân rộng kết quả nghiên cứu.

- Trên cơ sở nghiên cứu lý luận, khảo sát thực tiễn và thử nghiệm mô hình, đề tài đề xuất hệ thống giải pháp đồng bộ về cơ chế chính sách, nguồn lực, quảng bá truyền thông, chuyển đổi số, nâng cao năng lực chủ thể và gắn kết OCOP với bảo tồn văn hóa, phát triển du lịch cộng đồng vùng Tây Bắc.

3. Về hiệu quả của nhiệm vụ:

3.1. Hiệu quả kinh tế

- Kết quả nghiên cứu góp phần nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm OCOP thông qua khai thác các giá trị văn hóa đặc trưng vùng Tây Bắc, qua đó hỗ trợ tăng sức cạnh tranh, mở rộng thị trường và khả năng tiêu thụ sản phẩm.

- Mô hình gắn sản phẩm OCOP với du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn tạo thêm cơ sở thực tiễn để các địa phương khai thác đồng thời giá trị văn hóa, dịch vụ du lịch và sản phẩm hàng hóa, góp phần thúc đẩy sinh kế và tăng thu nhập cho người dân.

- Các giải pháp về truyền thông, câu chuyện sản phẩm, thiết kế và chuyển đổi số có ý nghĩa thiết thực trong việc xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm và thu hút nguồn lực phát triển kinh tế nông thôn.

3.2. Hiệu quả xã hội

- Đề tài góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, chủ thể OCOP và cộng đồng về vai trò của văn hóa trong phát triển sản phẩm, từ đó tăng cường ý thức giữ gìn, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc vùng Tây Bắc.

- Các tài liệu hướng dẫn, nội dung tập huấn và sản phẩm nghiên cứu của đề tài là nguồn tư liệu tham khảo có giá trị cho hoạt động quản lý, đào tạo, bồi dưỡng, nghiên cứu và thực hành phát triển sản phẩm OCOP gắn với văn hóa ở địa phương.

- Quá trình thực hiện đề tài huy động sự tham gia của nhiều nhà khoa học, cơ quan quản lý, địa phương và chủ thể sản xuất, góp phần tăng cường liên kết giữa nghiên cứu khoa học với thực tiễn phát triển nông thôn mới ở vùng Tây Bắc.

III. Tự đánh giá, xếp loại kết quả thực hiện nhiệm vụ

1. Về tiến độ thực hiện: (đánh dấu vào ô tương ứng):

- Nộp hồ sơ đúng hạn
- Nộp chậm từ trên 30 ngày đến 06 tháng
- Nộp hồ sơ chậm trên 06 tháng

2. Về kết quả thực hiện nhiệm vụ:

- Xuất sắc
- Đạt
- Không đạt

Giải thích lý do: Đề tài đã hoàn thành đầy đủ các sản phẩm về khối lượng, số lượng, chủng loại và đạt chất lượng theo Thuyết minh Đề tài và Hợp đồng đã được phê duyệt.

Cam đoan nội dung của Báo cáo là trung thực; Chủ nhiệm và các thành viên tham gia thực hiện nhiệm vụ không sử dụng kết quả nghiên cứu của người khác trái với quy định của pháp luật.

CHỦ NHIỆM NHIỆM VỤ



TS Lê Thị Hằng

**T/L GIÁM ĐỐC
VỤ TRƯỞNG VỤ QUẢN LÝ KHOA HỌC**



Hoàng Anh